


<b>La voz de Asturias</b> <b>Asturias</b> <b>General</b> <b>Diaria</b>	Tirada: <b>23.208</b> Difusión: <b>18.103</b> <b>(O.J.D)</b> Audiencia: <b>104.000</b>	Sección: <b>Contraportada</b> Espacio (Cm_2): <b>64</b> Ocupación (%): <b>5%</b> Valor (Ptas.): <b>22.495</b> Valor (Euros): <b>135,20</b> Página: <b>112</b>	 Imagen: <b>No</b>
	08/05/2004		

INTOXICACION. ≡

**TÍTULO: Sobrevivir no es suficiente**

**AUTOR: Seth Godin**

**EDITORIAL: Empresa Activa**

**PÁGINAS: 254**

La evolución de las especies que propugnara **Charles Darwin** aplicada al mundo de los negocios del siglo XXI. En esa temática se centra el *gurú* del márketing **Seth Godin**, que convierte la teoría darwiniana de la evolución de las especies en una metáfora sobre cómo deben cambiar constantemente las empresas para adaptarse a un entorno económico altamente inestable.

El autor de "Sobrevivir no es suficiente" parte de la premisa de que sólo los negocios que evolucionan triunfan, y propone un modelo para organizar empresas y poder prosperar en una época de cambios. ≡